

荆楚乡村文化旅游节下周举办

荆门晚报讯（通讯员聂子尧 记者张勇）7日，“首届荆楚乡村文化旅游节”筹备现场会在钟祥召开。主办方省文化和旅游厅、市人民政府，会同相关部门对活动开幕式、乡村文化旅游展、社会文艺团队展演等活动内容，安保等后勤保障工作进行了全面、细致的对接和部署，确保9月20日首届荆楚乡村文化旅游节

成功举办，推进文旅融合，助力乡村振兴。

我市各承办单位高度重视，紧扣目标，全面协同配合，各项筹备工作有条不紊推进中，确保旅游节的成功举办。一方面，全力以赴，筹备省级活动。落实了开幕式展演、舞台搭建采购，即日进场施工。按照8000人观演规模，制作观众座位图，拟定观众组

织方案和项目预算。拟定完成展览工作方案送审稿，宣传推介舞台、音响、灯光及场内外相关搭建等工作。落实全省群文工作培训和荆楚乡村旅游培训食宿酒店、会议室，完成各参观考察点解说词审定，正在精心设计乡村文化旅游画册等会务配套宣传资料。

与此同时，彰显特色，推进配套活

动。落实莫愁村荆楚文化展示展演活动演出队伍，协调全市所有收费性景区开展旅游惠民免费接待游客活动，完成“游钟祥抖寿乡·抖 in 钟祥”嘉年华活动方案、展棚设计等工作，启动2019“醉美钟祥”乡村旅游全国摄影大赛摄影采风，确定乡村旅游考察线路，落实了花木盆景展场地及参展作品。

2019 长江三峡生态文化旅游路演周开幕

极客公园与漳河风景区携手亮相



荆门晚报讯（通讯员廖冬梅 段嫣然）6日上午，“2019 长江三峡生态文化旅游路演周活动”在宜昌市夷陵广场拉开帷幕。极客公园携手漳河风景区亮相宜昌旅游路演周，推广鄂旅投荆门景区旅游产品及品牌形象，全力备战“金九银十”的旅游旺季。

参会代表以视频展播、歌舞表演、PPT讲解、问答互动等丰富多彩的形式进行景区推介，为现场千余名宜昌市民带来了视觉盛宴和独特的旅游体验。“云端漫步爱飞客 天下秀水出漳河”，鄂旅投极客公园、漳河风景区独特的“水陆空”资源深

受宜昌市民朋友的喜爱，现场咨询、扫码关注的人群络绎不绝。展位上，参展工作人员依照客户群体的不同需求，针对性地推广“航空酷玩 踏浪玩沙”品质休闲游线，多角度、多形式展示“大美漳河 飞行圣地”旅游品牌形象。

零距离接触各种飞机、了解航空文化、体验真人吃鸡战场、幻境球幕影院观影、船游大美漳河、勇闯飞天滑索、决胜深林攀爬、挑战高空速降、泛舟水上乐园、阳光沙滩踏浪玩沙……精彩纷呈的游玩项目，独特的漳河水域和航空资源，为宜昌市民带来全面深度式的旅游体验。

鄂旅投荆门爱飞客公司与长江文旅投开展战略合作

现场签下 300 万元研学合作订单

荆门晚报讯（通讯员曾磊 胡芸）6日，鄂旅投荆门爱飞客投资有限公司与湖北长江文化旅游投资发展有限公司举行战略合作签约仪式。

长江文旅投公司董事长杜登汉首先介绍了长江文旅投在酒店、研学、文创、投资等方面的战略布局。对运营团队提出殷切期望，要在营地宣传、研学服务的安全性和课程开发上狠下功夫，打造精品，并对两家公司的合作

优势和合作前景进行了展望，后期将在此基础上展开深度合作。随后，举办了战略合作签约仪式，现场签订研学合作订单 300 万元。

业内人士认为，两家公司均为省属大型国企，双方具备良好的合作基础、合作前景，平台、资金、人才、运营、渠道、课程体系研发等优势互补，强强联合必能擦出火花，期待以此次战略合作为契机，进一步深化后续合作、共谋发展，实现携手共赢。

中秋节，省内游成热门

荆门晚报讯（记者张勇）传统佳节中秋节前夕，赏月、团圆、错峰游等为主题的中秋旅游预定早早进入出游计划。记者走访多家旅行社获悉，和暑期旅游旺季相比，中秋假期旅游价格回落到平日淡季价，出游性价比高。在自驾游中，车程在 3 至 4 小时的旅游目的地最受欢迎。

三友旅行社负责人范傲梅介绍，自 9 月开始，旅游市场已经进入国庆假期前的小淡季，热门旅游目的地机票、酒店价格逐渐回落，旅行社亦提前放价，吸引追求高性价比的游客利用中秋出游。据悉，与国庆出游相比，中秋整体出游价格会便宜

20%—40%，人流也只有国庆期间的一半。

范傲梅介绍，每逢中秋国内各大景区都会有针对性举办主题赏月活动，今年也不例外，荆州方特主题焰火秀、中秋盐官古镇观潮等丰富的中秋主题民俗活动，增加了游客节日体验。比如，省内周边的荆州方特东方神画即将在 12 日正式开园迎客，丰富的主题项目、多彩的主题演艺，中秋节三天还有主题焰火秀，不少市民提前开抢中秋优惠套票，这里将成为中秋节及国庆节荆门市民出游的最热门目的地之一。此外，省内宜昌方向的两坝一峡、三峡人家依旧是荆门市民举家短线游的传统热门。

吃蟹就到霸王蟹

金秋时节，螃蟹黄满、膏肥、肉厚、味美，吃蟹正当时。象山大道 65 号市广播电台斜对面的霸王蟹专注于做螃蟹 15 年，其三大亮点深受欢迎。

食材正宗品种多。该店的螃蟹直接原产地定点发送，渠道正规，绝对正宗。常年引进云南昆明蟹、海口青蟹、梁子湖大闸蟹等多个品种的螃蟹，以

满足市民的多样化需求。

烹饪专业有特色。该店高薪聘请专业厨师烹饪螃蟹，可根据市民需求，做成清蒸、炖汤、红烧、香辣等多种口味，使蟹更具风味和特色。

好吃不贵很实惠。霸王蟹坚持走平价路线，一年四季都经营蟹系列菜品，做让老百姓吃得起的螃蟹。

（李杰）



速来！食尚轩新推两道网红菜



最近，食尚轩·城中殿新推出两道网红菜，不仅选料正宗，而且烹饪专业，很受欢迎，追求品质生活的您不妨前来品尝。

第一道网红菜：牛蛙爱上黄颡鱼。该菜品采用新鲜蔬菜、农夫山泉矿泉水榨汁而成，其汤色鲜绿，加入牛蛙及野生黄颡鱼，清香可口、肉嫩鲜美、鲜椒味浓，老少皆宜，营养丰富。特别提醒，品尝该菜

品分三步，第一步：先吃鱼；第二步：再喝汤；第三步：泡饭更美味。每一步都有不同口味，不同的感受。

第二道网红菜：西汁龙利鱼。该菜品采用栗溪农户无化肥、无农药的西红柿，加入农夫山泉矿泉水熬制 1 小时即成西汁，再加入龙利鱼即可，鱼肉鲜嫩，西汁味浓，美容养颜，老少皆宜。

（胡良刚）

